

Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

# Organisation Internationale de la Francophonie

## et Francophonie économique

*CPME, le 15 avril 2026*



- I. Espace économique francophone**
- II. Missions économiques multilatérales de la Francophonie**
- III. Mission économique de la Francophonie à Djibouti**
- IV. Autres leviers économiques à l'international de l'OIF**

## I. Espace économique francophone

- Organisation internationale de la Francophonie (OIF), **institution intergouvernementale** créée le 20 mars 1970 à Niamey (Niger) et fondée sur **le partage d'une langue**, le français, et de valeurs communes, par 4 « pères fondateurs » (**Sénégal, Tunisie, Niger, Cambodge**)
- **90 États et gouvernements membres répartis sur tous les continents** : Europe, Amériques, Asie, Afrique, Moyen-Orient, océan Indien
- **Actions politique et coopération** de l'OIF dans plusieurs domaines : notamment éducation et langue française; diversité culturelle et linguistique; paix et droits de l'Homme ; économie et développement durable...
- Collaboration de l'OIF avec d'**autres acteurs de la Charte de la Francophonie** : Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF), Association internationale des Maires francophones (AIMF), Agence universitaire de la Francophonie (AUF), TV5-Monde, Université Senghor d'Alexandrie

# Direction de la Francophonie économique et numérique (DFEN)

## I. Espace économique francophone



## I. Espace économique francophone

- 17,5 % de la population mondiale
- 16,5 % du PNB mondial
- 20 % du commerce mondial de marchandises
- 14 % des réserves mondiales de ressources minières et énergétiques
- Le français est la 3<sup>ème</sup> langue des affaires et la 4<sup>ème</sup> langue sur Internet
- Rapport 2026 sur la langue française dans le monde : 396 millions de locuteurs/consommateurs

## I. Espace économique francophone

- Espace économique francophone = plateforme d'échange, de dialogue et de coopération autour de projets structurants
- Cadre de référence: Stratégie économique pour la Francophonie depuis 2014. 5 axes d'intervention sur la période 2022-2026 :
  - (i) intensifier les échanges commerciaux et les investissements ;
  - (ii) stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation,
  - (iii) capitaliser sur l'économie numérique et l'intelligence artificielle
  - (iv) s'appuyer sur les politiques publiques fortes
  - (v) (v) aiguïser le plaidoyer francophone

## I. Espace économique francophone

- **Parties prenantes** : Etats et gouvernements, OIF, opérateurs de la Charte (APF, AIMF, AUF, etc.), réseaux économiques et professionnels, secteur privé, milieux universitaires, société civile
- Au sein de l'OIF, la Direction de la Francophonie économique et numérique (**DFEN**) pilote le projet de promotion des échanges économiques et commerciaux francophones
- **3 volets du projet pour mise en œuvre concrète sur le terrain** :
  - (i) Missions économiques
  - (ii) Plateforme « Entreprises en Francophonie
  - (iii) (iii) Plaidoyer

## II. Missions économiques de la Francophonie

### 1. Objectifs :

- Promouvoir les **pays francophones comme destinations attractives** pour les entreprises et investisseurs internationaux
- **Faciliter le développement et la diversification de partenariats** commerciaux, industriels, technologies ou financiers nécessaires à **l'expansion internationale des entreprises**
- **Signature de contrats**

### 2. Caractéristiques :

- Chaque année, le RV de la Francophonie économique (souvent au mois de juin) : la **mission économique annuelle de l'OIF** dans un pays membre choisi à l'issue d'un appel à manifestation d'intérêt
- **Cœur de cible** : cohorte en moyenne de 100 PME internationales provenant de 30 pays d'Europe, d'Afrique, des Amériques, d'Asie, des Caraïbes, du Moyen-Orient et de l'océan Indien

## II. Missions économiques de la Francophonie

### 2. Caractéristiques :

- **Ciblage des secteurs à fort potentiel de transformation et de création d'emplois**, notamment pour les jeunes et les femmes : agroalimentaire, numérique, énergies renouvelables, industries culturelles et créatives, tourisme durable, etc.
- **Sélection des entreprises inscrites** sur la base des critères : maturité à l'international, qualité du projet soumis et adéquation avec les secteurs ciblés
- **Priorité** accordée à la représentativité géographique, à l'égalité femme-homme et à la jeunesse
- **Organisatrice** : DFEN, en coordination avec le réseau de 11 représentations régionales de l'OIF, en collaboration avec les pays hôtes et les relais du secteur privé francophones

## II. Missions économiques de la Francophonie

### 3. Missions retour :

- **Concept innovant et unique** qui complète le dispositif de suivi des entreprises participantes
- **Déroulement : 2 jours dont 1 journée** de visites d'entreprises
- **Objectif** : Permettre aux entreprises participantes de concrétiser des intentions d'affaires nouées pendant et à l'issue des missions économiques principales => **signature de contrats**
- **Cible** : cohorte resserrée de 15-20 entreprises internationales ayant un dialogue en place avec des partenaires locaux
- **Délai d'organisation** : 1-2 ans après le déroulement des missions économiques principales
- **2 missions retour / an. En 2026** :
  - Libreville 6-7 mai : Agroalimentaire et Numérique;
  - Bucarest 10 et 11 juin: santé et numérique

## II. Missions économiques de la Francophonie

### 4. Bilan :

Depuis 2022:

- 6 éditions tenues en Asie du Sud-Est (Cambodge et Vietnam), en Afrique centrale (Gabon et Rwanda), au Moyen-Orient (Liban), en Europe centrale et orientale (Roumanie), en Amérique du Nord (Montréal et Québec), en Afrique de l'Ouest (Bénin)



## II. Missions économiques de la Francophonie

### 4. Bilan :

- Environ **2 000 entreprises participantes ciblées** venant d'une trentaine de pays francophones
- **Plus de 5 000 rencontres B2B personnalisées**
- **Plus de 100 accords conclus** générant un chiffre d'affaires additionnel de **plus de 45 millions d'euros** entre PME



### III. Mission économique de la Francophonie à Djibouti



### III. Mission économique de la Francophonie à Djibouti

#### 1. Avantages de Djibouti :

- **Stabilité** politique et sécuritaire (présence de bases navales des États-Unis, de la France, de la Chine)
- Point de convergence des **principales routes maritimes, hub de fret multimodal** (voies maritime, terrestre et aérienne) reliant l'Afrique, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie
- **Point de passage de 12 câbles sous-marins internationaux**
- **Porte d'entrée** vers les marchés de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique australe (COMESA marché commun de l'Afrique orientale et australe, 21 pays membres), **avec 600 millions de consommateurs**

### III. Mission économique de la Francophonie à Djibouti

#### 1. Avantages de Djibouti :

- Porte d'accès presque exclusive pour le commerce extérieur de **(plus de 120 millions d'habitants)** : 95 % des exportations et 80 % des importations
- Protection des **investissements** : 2<sup>ème</sup> place de la liste des 192 pays évalués en la matière
- Fort soutien des **partenaires financiers internationaux** : Banque mondiale, UE, BAD, AFD, etc.
- **Exonération fiscale totale** en faveur des implantations dans « DIFTZ » (Djibouti International Free Trade Zone) : participation étrangère autorisée à 100 %, libre rapatriement du capital et des bénéfices, exonération totale des impôts directs et indirects pendant 50 ans

### III. Mission économique de la Francophonie à Djibouti

#### 2. Secteur ciblés :

##### *Secteurs prioritaires :*

- **Transport de marchandises et logistique**, liés aux ports et aux zones franches
- **Numérique** avec un focus sur les opportunités liées aux câbles sous-marins (télécommunications, centres de données et cybersécurité)
- **Energies renouvelables** avec un focus sur le développement de parcs éoliens et photovoltaïques

##### *Secteurs d'exploration :*

- **Santé** avec un focus sur la fourniture de médicaments et d'équipements hospitaliers, les services de santé connectée, la formation
- **Tourisme durable** avec un focus sur l'écotourisme et le développement des circuits touristiques

### III. Missions économiques de la Francophonie à Djibouti

#### 3. Bénéfices tirés pour les entreprises participantes :

- L'OIF ne perçoit pas de frais d'inscription.
- L'OIF et le pays hôte prennent en charge des frais de participation des entreprises sur place : services de conférence, restauration, transport local en bus
- Seuls frais pour les participants internationaux : avion + hôtel à prix négocié par l'OIF
- **D'une pierre 30 coups** : Opportunités d'identifier des partenariats non seulement avec des entreprises locales, mais encore avec celles internationales venant de toutes les régions francophones

### III. Missions économiques de la Francophonie à Djibouti

#### 3. Bénéfices tirés pour les entreprises participantes :

- **Accompagnement expert** pour préparer les agendas individuels des B2B sur place
- **Accès facilité** aux officiels et responsables de l'écosystème local
- **Suivi de la participation des entreprises** avec l'organisation d'une mission retour 12-24 mois après la mission principale
- Objectif des missions retour : concrétiser les discussions d'affaires initiées lors de la mission principale et conclure des accords

### III. Missions économiques de la Francophonie à Djibouti

#### 4. Informations pratiques :

- **Date** : 6-8/10/2026
- **Partenaires institutionnels à Djibouti** : Secrétariat d'Etat chargé de l'Investissement et du Développement du secteur privé, Ministère de l'Économie et des Finances, Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, Chambre de commerce de Djibouti, Agence nationale des investissements, Agence nationale du Tourisme, etc.
- Date limite d'inscription : 17/04/2026, prolongée jusqu'au 31/5/2026 sur le site :  
<https://missions-economiques.djibouti.francophonie.org/>

### III. Missions économiques de la Francophonie à Djibouti

#### 5. Modalités de collaboration OIF-CPME :

- Diffusion des informations auprès des membres de la CPME
- Organisation le cas échéant d'un webinaire à l'attention des membres de la CPME
- Organisation d'une délégation d'entreprises de la CPME

## IV. Plateforme « Entreprises en Francophonie »



**Soutien aux entreprises francophones pour leur développement et leur mise en réseau en ligne avec des services gratuits :**

## **INFORMATION – FORMATION - CONNEXION**

- **Information** économique (fiche-pays, lettre d'information mensuelle, etc.)
- **Autodiagnostic, formation et accompagnement** (mentorat) pour le développement international des entreprises
- **Mise en relation** au sein d'une communauté des entreprises francophones
- Adresse : <https://entreprises.francophonie.org>

## **V. Plaidoyer économique**